

Participation numérique pour toutes et tous : Journée de l'inclusion numérique le 21 novembre 2025

Berne, 18 novembre 2025 – Plus d'un tiers de la population suisse est encore exclu de la participation numérique. La Journée nationale de l'inclusion numérique du 21 novembre 2025 envoie un signal fort contre cette exclusion : grâce à une vaste alliance, à une offre variée de cours et à des actions locales, elle vise une participation numérique équitable.

Malgré les progrès technologiques, l'exclusion numérique reste un enjeu sociétal majeur. Sont particulièrement menacées : les personnes en situation de handicap, les personnes âgées, celles ayant de faibles compétences numériques de base et les personnes en situation précaire. Lorsqu'une partie de la population est laissée à l'écart, cela a des conséquences pour toutes et tous : avec la numérisation croissante, l'accès à l'éducation, au travail, aux autorités et aux contacts sociaux se complique, et le fossé entre les personnes intégrées et exclues s'élargit.

La **Journée de l'inclusion numérique du 21 novembre 2025** veut précisément intervenir à ce niveau et suit deux axes centraux : Premièrement, les compétences numériques de base doivent être développées par des mesures ciblées comme des informations facilement accessibles, des accès numériques clairs, un accompagnement gratuit et des offres de cours adaptés. Au centre se trouve l'offre de cours sur le portail national [simplement-mieux.ch](https://www.simplicitemieux.ch). Deuxièmement, la question de l'accessibilité numérique est davantage mise en lumière, par exemple lors du [colloque « E-Accessibility »](#) chez Google Switzerland à Zurich, où des expertes et experts examineront les défis actuels et des pistes de solutions. Les deux approches visent à permettre une participation numérique concrète pour toutes et tous en Suisse.

Après le lancement réussi en 2024, des organisations, autorités, entreprises et l'ADIS unissent de nouveau leurs forces à l'occasion de la Journée nationale de l'inclusion numérique – que ce soit directement le 21 novembre ou autour de cette date. Ces initiatives locales et nationales s'étendent des ateliers aux événements d'information jusqu'aux offres d'accompagnement individuelles.

L'ADIS est une plateforme nationale de coopération dans le domaine de l'inclusion numérique. Plus de 70 organisations issues de la société civile, de l'administration, de l'économie et de la recherche collaborent à égalité pour développer et mettre en œuvre ensemble des solutions concrètes en faveur de la participation numérique. Avec des groupes d'expertise, des offres de formation et des campagnes communes, l'ADIS a déjà donné d'importants impulsions depuis son lancement lors de la première Journée de l'inclusion numérique en 2024.

Les partenaires invitent cordialement les représentant(e)s des médias à accompagner la diversité des actions locales et nationales à l'occasion de la Journée de l'inclusion numérique 2025.

Contact pour les demandes des médias : David Steiner | +41 79 593 25 56 | presse@info.adis.ch

Plus d'informations : www.adis.ch | www.simplement-mieux.ch

Activités des membres pour la Journée de l'inclusion numérique : [vue d'ensemble des évènements](#)

À propos de l'Alliance pour l'inclusion numérique en Suisse

L'ADIS s'engage activement pour l'élimination des barrières numériques et la promotion de la participation numérique. En collaboration avec ses membres issus de la société, de l'économie, de l'éducation, de la recherche et de l'administration, elle développe et coordonne des mesures visant à rendre le monde numérique accessible à toutes et tous – indépendamment de l'âge, des capacités ou des acquis.

Développements de l'ADIS au cours de l'année passée : Étapes clés et initiatives

- **Création officielle de l'ADIS**
Le 21 novembre 2024 l'ADIS a été lancée avec le soutien de la conseillère fédérale Elisabeth Baume-Schneider, conjointement avec la première édition de la Journée de l'inclusion numérique et le colloque en ligne « E-Accessibility 2024 ».
- **Forte croissance & structuration**
 - Plus de 70 membres issus des domaines de la recherche, de l'administration, de l'éducation, de la recherche, de l'économie et de la société civile appartiennent à l'alliance.
 - Le secrétariat a été renforcé, notamment avec Mme Livie Kundert pour le développement de la Romandie.
- **Lancement du monitoring NAMoS**
 - L'ADIS est responsable de la première étude nationale sur l'accessibilité numérique (NAMoS).
 - 136 sites web d'administration, d'éducation, de tourisme, etc. seront testés
 - Vérifications selon WCAG 2.2 incluant des tests avec des personnes concernées.
 - Partenaires du projet : Stiftung "Zugang für alle", Berner Fachhochschule, Digitale Verwaltung Schweiz.
- **Engagement dans la communauté des applications**
L'ADIS était partenaire du Best of Swiss Apps Award 2025 dans la catégorie « Accessibility », pour renforcer la visibilité de l'accessibilité dans l'économie numérique.
- **Démarrage d'une nouvelle offre de formation**
Le CAS « Digitale Inklusion & Barrierefreiheit », développé sous la direction de la Berner Fachhochschule Wirtschaft, en collaboration avec l'Universität Zürich et d'autres partenaires, a été lancé.
- **Structuration de groupes d'experts et de travail**
L'ADIS œuvre dans des groupes d'expertise et de travail thématiques, qui ont un impact ciblé :
 - **Groupe d'experts « E-Accessibility »** : organisé par chapitres (ex. : standards, UX, monitoring). Résultats : guides, check-lists, rapports de monitoring, outils accessibles.
 - **Groupe d'experts « Compétences numériques de base »** : échange de bonnes pratiques, développement de produits et offres communes pour les compétences numériques de tous les jours.
 - **Groupe d'experts « Recherche & Éducation »** : candidature pour un booster d'Innosuisse. Promotion d'études exploratoires, de prototypes et coordination thématique.
 - **Groupe de travail « Communication & Information »** : mise en œuvre de la stratégie de communication (web, réseaux sociaux, campagnes, plateforme d'échange). Focus : visibilité & construction de réseau.
 - **Groupe de travail « Journée de l'inclusion numérique »** : coordination de la campagne nationale (relations médias, kit-outil) avec mise en œuvre locale par les membres.
- **Ateliers de participation & « Tour d'ADIS »**
Des formats d'échange comme le barcamp chez Google et la Poste suisse, ainsi que la plateforme de dialogue « Tour d'ADIS », renforcent la visibilité de projets innovants issus du réseau.